

# 國際工會網絡組織媒體娛樂事業分部 亞洲區正式成立大會 (UNI Apro MEI)

## 觀摩報告

程宗明 博士

UNI 事務聯繫人

台北市財團法人公共電視文化事業企業工會



(Courtesy by UNI APRO)



# 觀摩成立大會參訪報告

程宗明

本企業工會國際業務始自 2010 年參與 UNI 四年一次大會 (Congress)，在長崎見證國際工會組織，以專業性串連各國企業與職業工會，盛況令人振奮。對於我們這個遲來報到的組織，再於 2013 年進入 UNI Apro MEI (國際工會網絡媒體娛樂事業亞洲分部) 的成立大會，實在是一個即時的自我明證，看見台灣媒體工會運動躍上另一個水平。

本會在內部尚未形成最後共識前，有幸被會員代表授權持續參與國際組織。歷經長崎的全球大會，領略新的策略；一年之後，出席 UNI MEI 的全球首次大會，於墨西哥與全球伙伴結盟，特別是與亞洲區的業者更加熟識，同時獲得新策略的行動方案；2012 年本會出席，更取得關鍵發言，讓工會的參與治理經驗成為未來討論課題。以致，今年 2013 年的亞洲區媒體工會分部成立大會，本會獲邀成為觀察員，同時參與國情報告實為水到渠成。



台灣公視工會報告近年來團結的策略與成果

## 一、 大會見聞

本次工會出席的會議名稱為「國際工會網絡組織亞太區媒體娛樂事業分部」成立大會 (UNI APRO MEI Founding Conference)，同時參與該區第四屆部門聯合大會(4th UNI APRO Joint Sector Conference, Commerce, Finance, ICTs, Post &

Logistics, Graphical & Packaging, Media Entertainment & Arts)。這場盛大事件，本會有直接參與部分，也有學習見聞部分。

本次亞洲區媒體娛樂創意事業 (MEI) 分部成立，真是長期以來國際工會運動最關乎本會發展的事證。而我們獲邀以觀察員身份與會並作工作報告，更是台灣媒體工會的一大進展。在參與過程中，看見 2010 年以來認識的諸位國際兄弟姊妹伙伴，如今一一就位擔剛執行任務，實在感到欣慰。目前整個分部的執行委員會，由以下諸國家的媒體工作者協力完成：

亞洲區媒體部門成立之幹部：

新任分區主任 (Magdalene Kong / 新加坡 UNI 本部) 與主席 (Christopher Warren / 澳大利亞 MEAA 聯合工會)

副主席 (Masatoshi Nakamura / 日本 NHK 工會；洪華來 / 新加坡 SUBE 聯合工會，MediaCorp 廣播電視集團；Angelina Arguelles / 菲律賓 NABU 聯合會)

執行委員會 (Kang Sung Nam / 南韓言論工會，SBS 電視台；Khairuzzaman Mohamad / 馬來西亞 KSKSTMB 工會，TV3 電臺；Anita Bindu, Gopal Dahal / 尼泊爾 UNIME, NTVEA 組織；Ellen Cheng / 香港迪士尼工會；Lisa McMillan, George Collins / 紐西蘭 PSA、EPMU 公共服務組織，代表 RNZ 與 TVNZ)



新任的 UNI APRO MEI 的執行委員會進行工作對話

連同執行委員會的成立，也附帶通過重大行動方案 (2013-2017)：重點工作在於健康與安全、性別平等、集體協商與社會對話、組訓。健康與安全、性別平等兩項與我會目前積極確保的福利項目相關，當是我們正式加入 UNI 的重要誘因。而團協與對話，則是台灣經驗可以貢獻之處。

此外大會通過兩項宣言：第一則是《民主與全球社會的媒體多元性》，由 NHK 工會提議，重點有：

- (1) 氾濫近用個人資料，並侵犯隱私權的使用，這種行為是對媒體工作者的安全、獨立性最大的威脅
- (2) 確保國家與企業政策維護公開性、透明性、平等近用權利、及公民基本權利行使表達自由，同時維護內容所有者與媒體工作者的權益

第二項宣言是：《與韓國言論工會團結一氣為媒體獨立性奮戰》。這次宣達的理念是延續自 2011 年以來的關注，宣言中認定自李明博政府產生的政治介入媒體問題，並未善解。所以呼籲 朴槿惠政府修正媒體治理的策略，保障媒體獨立性，回聘被開除的員工與工會領導份子，以凝聚國家共識。

第三項宣言則令人矚目：《支持泰國國家大眾傳播媒體企業工會邁向數位轉換》，這是一次劃時代的合作與努力方針揭示。宣言中提出，國家的獨立管制機構 NTBC 要求新的數位電視頻率，一律以競標方式來核發，顯有否定普及服務者與公共近用的權利，同時強迫現有公共電視服務業者唯利是圖。宣言中要求，泰國政府應導入以內容優質評核方式，審核新數位頻道；同時引導泰國民眾瞭解數位轉換過程中，他們應有的近用媒體資源權利。這項宣言公諸大會之前，發起者泰國公共電視 MCOT 工會還放映了影片，來訴求他們的運動目標。



**MCOT 工會製作影片批評 NTBC 與私人事業的關係甚好；MCOT 企業工會雖然是觀察員身份，但是以理事長率領副理事長等七人與會表達支持之意**



**MCOT 特為贊助大會召開進駐攤位展示勞工教育訓練的成果**



## 二、 向大會報告與互動

本次台灣公共電視工會也獲得大會邀約，在成立大會的最後一個議程主題「建立集體協商的能力」中，進行報告，與新加坡、日本、尼泊爾同台。這次經驗也是難得，雖然出發前一週接到邀約，看似準備時間短暫，但由於我們這三年來的經驗持續累積，同時與國際互動，所以十分順利完成此次提報。

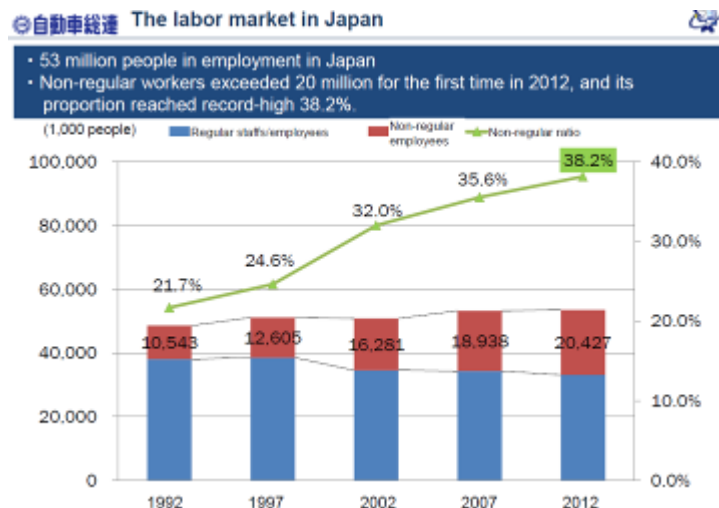
而我們也從各國代表報告與大會主題演講中，看到一些動態與情勢如下：

(一) UNI 在 2010 發表的突破策略，在此次大會上，藉地主電視台 MCOT 展現出勞雇雙方合作的典範，讓工會與公司展開對話有十足地展現 (2012 年起生效的決議文一)；首先，大會邀請泰國 MCOT 執行長 Preamwongsaynee 博士致專題演講，並由七位工會幹部一同列席；之後，又於參觀該台時列隊歡迎所有各國出席代表。泰國式的勞雇合作，顯然是另一種南國發展模式。



MCOT 執行長贈紀念品給 UNI 總部與自家人 MCOT 工會理事長

(二) 國際間的勞動結構有很大轉變，UNI Apro 主席指出在日本，自由聘僱成爲當道，在媒體專業中有 50% 的非典型聘僱型態。



另外根據 UNI 整合專家的調查發現，目前在日本全部產業的非典型聘僱也近 40% (請見左圖，日本汽車產業總聯盟提供)。換句話說，工人結社目前已經面臨了新型態的挑戰，策略上要有不同的想法。

(三) UNIAPRO 主席神田先生又再指出，目前數位化的影響下，更可看出技術創新與數位平台經營兩者之間結合的發生，所以 MEI 的發展未來，當與 ICTs 產業的工會多加結合，這個方式又再被重視與提出 (2012 年決議四的影響)。



神田先生致分部成立大會成功賀詞，這也是他任期最後的公開演說

(四) 2010 年獲得 UNI Congress 認證的全球成功案例馬國 TV3 Union 的全球團協契約，主導的工會領袖強調，成功來自十年來的領導權 (leadership)、溝通技巧 (communications skills)、團隊建構 (team building) 與職場的安全與健康 (occupational safety and health) 等課題的培訓，不是勞力與運動而已。



TV3 理事長 Mohammad 解釋成功的因素

(五) 菲律賓的廣電事業聯合工總帶來很有啟發性的說法，該工總 (National Alliance of Broadcast Unions Confederation) 主席 Angelina 這次作的報告很清楚描繪了菲律賓民主化過程中，廣電雇員的集會結社的成果。我們當注意幾個關鍵成功事件：首先 Angelina 作為總工會代表，目前在菲律賓公共電視網雇員聯合會 (People Television Employee Association) 工作，可見公部門的使命與代表性舉世皆然。另外，菲國民主化過程至今，讓所有重要的廣電事業組成一個強有力的聯合會 (依據 2007 年的法律 8491 號授權) NABU; 從這個基礎又成立一個三方委員會 (Broadcast Tripartite Council)，讓廣電資本案與勞工團體、政府部門透過此處處理爭議，同時也在廣電事業駐在地 Quezon City (奎松市) 成立該城的三方委員會 QCTIPC，由地方機制來維護勞動標準，成為在地特色的治理方式。此一制度，有值得我們參考之處。



NABU 主席 Angelina 此次提報主題很有啟發性

(六) 香港迪士尼樂園職工會主席鄭麗兒，本次出席帶來難得的奮鬥經驗。從事例中看見港府的強資本與弱勞工的國度文化，這樣迪士尼成立工會之壯舉很值得記錄。一方面，他們利用了資本家愛惜慈善德行的美名標的，促使工會的訴求可以進入實質談判；另一方面也用廣大簽名運動 (union signature)，來無形中喚起弱勞工條件式的參與，這些經驗很值得我們參照。



工會為了爭取假期工作視為加班展開簽名連署運動

(七) 紐西蘭印製與製造技術工會的代表 George Collins 則提報該國的複合式工會運動典範，這是一個相當驚人的發展規模。該事件始自跨國資金合作拍攝的電影“Hobbit”，其使用國內演員的爭議。拍攝期間，國內演員要成立工會來保護權益，但是卻陷入了與跨國公司 Warner Bro.、澳洲右派政府國民黨、導演、澳洲上級工會等參與的複雜談判。然而，最後國家政府卻出賣了國內權益 (禁止更大範圍的團體協議)，同時給華納公司更多免稅規定，來保留該片在紐國境內拍攝的可能。這是一個警示，表達未來工會運動的多層面運作的需求性。



紐西蘭的 George 帶來前瞻性嚴肅的個案討論

### 三、 大會獲致的成果

配合 UNI MEI 亞太區分部成立，這次也展現重要的對外結盟成果。最重要的一項就是與亞太廣電聯盟 (ABU) 進一步合作的宣達，UNI 與其結盟始於 2012 年 4 月簽訂的備忘錄。



簽署觀禮包含了 UNI 主席 De Bruyn、秘書長 Jennings、亞太區主席神田、與秘書長 Christopher、以及全球 MEI 之秘書長 Johannes，可謂備受關注與禮讚 (UNI 提供)

而 ABU 再次派出刊物總編輯 Ms. Olya Booyar 與各工會代表多交流，提到會以媒體治理 (台灣公視工會建議)、健康與職場安全、就業平等作為合作職訓項目。



ABU 再次與 UNI MEI 大家庭邂逅



另一方面，第二日一早演說由秘書長 Jennings 擔綱，他再次說明來年的工作主題：「不能沒有你」(Including You)。他用了一句諺語，詮釋清楚如下：“I am who I am because I am who we are”。也就是說，如果工會伙伴自己定位清楚，同時也可廣納諸川，不再只有自家寡人，加以調整體質，這樣我們更有自信找到全球變動中的定位。他提出呼求，與政府與企業在各種層面考量上，來達成「不能沒有你」的策略。



秘書長 Philip J. Jennings 演講氣勢驚人足以 “Empower UNI Apro MEI”

第三日亞太區六個部門產業大會上，正式提出 UNI Apro 的時代立場：建立一個新的社會契約。這項契約將打造一個涵蓋性與永續性的亞洲，能帶來平衡的全球化發展、再次確保人性尊嚴活在各階層中。UNI 認為經濟復甦在亞洲速度超越開發國家，但是利益的分配卻超級不均衡，產生更多員工落入劣勢，如被非正式部門聘用（高達 65%），或者用更先進方式聘用叫 non-regulars，所謂非典型員工，問題嚴重。

所以這次宣言提出，希望藉泰國這個亞洲中心處之一，喚起勞工團結與國家聚焦，利用社會對話 (social dialogue) 方式，聚攏企業與工會共同面對經濟困難來解決問題，並以成功國家為例，強調事業發展彈性與工作機會保障兩者可以攜手發展。



包含 UNI MEI 在內的六大產業聚集同一處召開亞太區聯合會議，UNI 總主席 De Bruyn 率領所有利益相關者來對話，討論亞太區的工作非典型化問題

#### 四、 參觀重要廣電事業伙伴

本次 UNI MEI 亞太區成立大會還另有驚喜安排，就是參觀地主國重要伙伴 MCOT (Mass Communications Organization of Thailand) Public Company Ltd. (中譯泰國大眾傳播事業公有公司)。而這是一個國有公司的大眾傳播事業，同時自認為公共廣電服務業者，見證泰國強大的公共服務基礎。加上本會自己安排參訪另外兩家公共電視體系，泰國可謂廣電大國。

MCOT 的源起是第一家的泰國電視台 (1952 年)，因此以大眾的電視地位自居 (台名為現代電視第九台 Modernine Television)。隨著政府授權，從電視擴張到廣播台 (FM、AM 各一台)、新聞通訊社、衛星電視二台、有線電視系統台 True Visions 與雙頻道、還有國際英語頻道 MCOT World、訓練學院，直到目前的無線數位電視頻道仍在申請中，可見這是一個公共廣電集團的規模。員工數 1,459 名，營業額年度折合新台幣 56 億 (可以播廣告與經營商業事業)，這是一個相當有影響力的公共廣電事業。透過這次國際會議場合，很慶幸看到從員工到管理者都認定他們服務就是一種公共電視。

總經理 Dr. Anak 在演講中指出，面對將要開放的數位電視頻道申請中 (總共有 48 個)，MCOT 計畫提出三個案子，包含全高畫質、孩童家庭、及娛樂性頻道；目前第九頻道可以服務全國五千萬電視家戶，這樣的基礎希望在數位時代持續挺進。然而緊接著，該台國營企業工會理事長 Suvit Mingmol 的報告，卻提出問題與抗議。



MCOT 理事長 Mingmol 進行專題報告；  
副理事長 Orawan 用英文對放映的短片  
作講解報告

理事長認為整個開放過程就只以投標金額作依據，沒有針對內容方案作審查評比，完全強調金錢價值，單是進入門檻就需要繳一百萬泰銖。他認為 MCOT 是一個非營利導向的國營公司，不應當被要求進入投標，否則節目要依據獲利原則製作，不能完成服務公共利益目的。獨立媒體管制者 NBTC 對於 MCOT 工會

的質疑，並未理會，他們批評國家有責任必需面對質疑。至此，MCOT 工會已經提高抗議水平，邀請國際團體共發聲明，強調以國際作業標準來審視，公共電視的頻率不應以標金來核發，這是一場政策性的社會運動，由工會發難，很具指標性。由於 NBTC 委員會也對工會提出批評，於是工會不客氣直接拍攝短片，批判委員會與財團營造關係不知節制。

本次參訪 MCOT 過程，也瞭解該電視台持續保有的優勢，包含：地理位置位於曼谷市拍喃九捷運站 (Phra Ram 9) 的大賣場 Tesco 之後方，與商業與金融區鄰近；技術上持續投資高畫質，完全整備等待新標準核發 (DVB-T2)；人力上各種類型製作人員團結，與管理階層的合作培養有效，以本次為歡迎國際工會到訪，全員出動就可知他們關係良好。



MCOT 園區機能完整、技術更新到位、專業人員與管理階層共同致力發展



本會另一個拜訪單位為國營廣電服務事業 (National Broadcasting Services of Thailand)，此為一個政府單位，歸屬於”The Government Public Relations Department”，但也長期定位為公共電視服務，深受國內外肯定。主要原因在於，NBT 是以新聞時事、知識、文化與政令宣導節目見長，所以自 1985 年日本政府資助成立以來，一直是泰國最典型的公共電視經營模式。目前員工有 800 名，年度總預算二億新台幣，資金由國家資付；但容許贊助性質廣告播出與體育節目時的廣告插播。

本次參訪由資深節目製作人 Surasak Hunsachaleekon 先生接待，他為華裔，美國留學，出席各國際交流會議，擁有標準涉外事務的專業。他除了肯定 NBT 第十一頻道對泰國社會的服務定位，特別強調幾項 NBT 獨有的重要服務：

- (一) 設立十二個分台遍佈南、北與東部，每個分台都有地方性節目，每日三小時；特別是南部還有每日一小時的伊斯蘭文化節目，有助調和與主流佛教文化的關係；
- (二) 授權播出國會議事轉播節目，並且在任何需要的時段都可上檔；此一節目收視率其實很高，對於泰國政情有很大的影響（筆者目前寫作時又發生黃衫軍為眾議院表決案而上街頭，就知道這個節目的重要性）；



**NBT Ch11 被授權獨家轉播國會議事節目**



**轉播期間，電視台全力確保訊號穩定無誤，但新聞部則停止採訪只能待命**



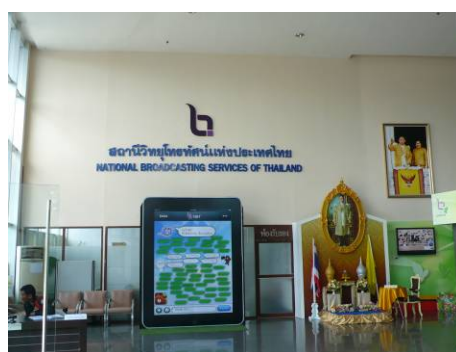
以新聞見長的 NBT，也擴及其他節目類型以豐厚公共服務意義：如製作本土戲劇，同時特別將伊斯蘭與佛教文化相融合，有助多元文化之尊重；另外購置私營電視台節目，改成地方語言播出，以服務在地觀眾；再接受政府購買版權授權，播出特定體育節目；以及近期將開闢空中大學教育節目。

面對數位化浪潮，NBT 目前將依據國家政策指導，轉換一個數位高畫質頻道，一個標準畫質頻道服務公眾，其中是否會嘗試運用 DVB-T2 標準中的 PLP (Physical Layer Pipe) 作法經營地方頻道的分版，同時保留單頻網架構備受矚目。如果成功，將是一個亮點



NBT 位於政府傳播園區對面就是公共關係部；合照背後是 NBT 新 Logo

以蝸牛殼表達吹號傳千里的公共普及服務意義

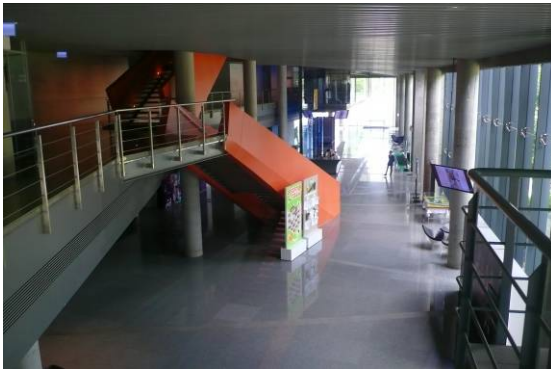


NBT 大廳陳列各種公共文化裝置與政策宣導海報

本會參訪的第三個泰國公共廣播電視事業，則是近年來最著名的新公共電視：Thai PBS (Thailand Public Broadcasting Service)。成立於 2008 年 1 月，從軍事政變中將前總理的私人電視台 iTV 充公後轉變而成，歷史弔詭但成就大事。泰國從此得到一個最西方定義的公共電視服務，成為第三個公共電視事業，與國家最有距離，但與市民社會最為接近的專業媒體。2012 年 7 月，Thai PBS 完全遷出舊台大樓，進駐新指揮總部與園區，此次前來首次為台灣目睹他們的欣欣向榮遠景。



整個園區令人驚豔看到後進國家的蛙跳力道；公共圖書館美不勝收

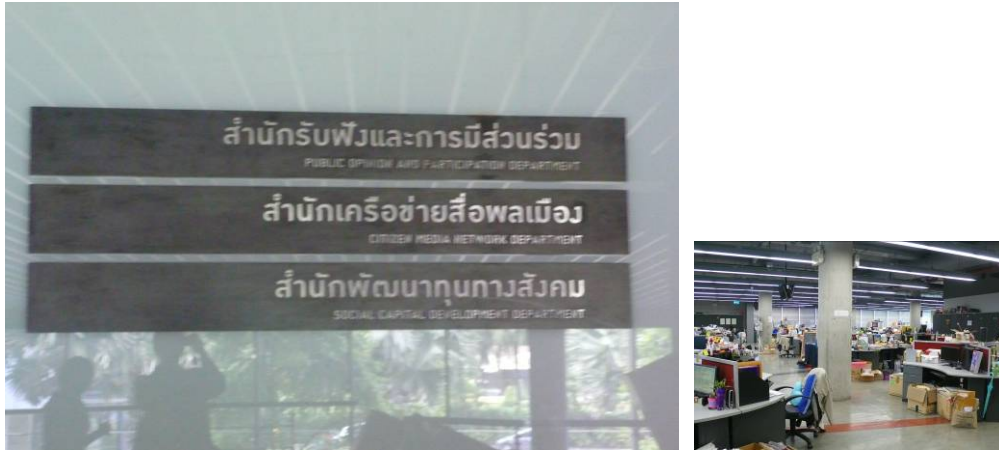


工作樓層有明亮公共空間；新聞專業有相當完整規劃

Thai PBS 事業有 1,000 名員工，年預算額 20 億新台幣，經費都來自菸酒稅的部分捐贈，捐贈額度由財政府管理。業務上有一個電視台，一家廣播台，各新媒體全力開播，從台灣公民新聞作法中學得立刻在泰國複製，與台灣公視關係良好。本次接待則由曾來台的國際部管理師 Hataichanok 小姐與多媒體資訊部經理 Pichian (許四洲) 先生接待。

Thai PBS 正如先前所說，有完好獨立法治保障，完整財政規劃，所以全力向外開展海外關係，成為最新的泰國影視文化表徵。不但主辦 2012 年 Asia Media Summit (發起人為聯合國亞太廣電發展機構 AIBD)，打響國際名號，同時總裁頻頻出席國際會議，為泰國公共廣電績效發聲；談論論題之廣，連氣候變遷災難預警防治的廣電系統這樣主題，2012 年 Thai PBS 代表都赴聯合國提報。多虧該台也成立廣電學院，擁有三十名研究員，成就源源不斷的創新與全球化發展方案。Thai PBS 也關心過去，目前博物館也成立了。

該台現階段的節目政策，全力以環保與綠化為主，從此區別於主流媒體的服務。同時，搭配諸多對外公共關係策略與代表物，將這樣的特徵彰顯至極。另外，一貫以服務市民社會與 NGO 為標榜，同時設立培力社會企業部門，堪稱一絕，如何運作十分令人期待。



在節目部旁成立公民參與及社會企業發展部門十分有特色



Thai PBS 致贈紀念品充滿了生態的意涵

這次參訪特為瞭解其勞資關係，發現 Thai PBS 的詮釋有相當不同的想法。在 PBS 籌備之初，董事會就特為諮詢知名勞動事務專家意見，決定捨棄 Labour Union 的對立角度，改用 Worker Association 的合作方式，先讓中低階勞工成立 300 人的協會，確保勞工權益，同時與執行委員會進行月會一次來解決爭議。在董事會方面有三人來自市民社會界，可以一併協助雙方相處。

論及董事會部分，這次有幸造訪，源起自另一段難得的際遇。本會聯絡人過去在海外結識各國學者，2006 年在首爾開會認得其中一名印象深刻的泰國廣電學者，早列入本次拜訪對象。但幾經搜尋該員發覺已經離職，後經數次確認，才知踏破鐵鞋無覓處，得來全不費功夫！此一學者今年榮任 Thai PBS 的董事長 Ms. Malee Boonsiripunth (前 University of the Thai Chamber of Commerce 傳播學院副院長)，剛好趁此機會一併拜訪。

這次歡喜的重逢，得以交換更多治理經驗。Malee 教授為泰國知名的廣電學者，目前已從學界退休，持續貢獻專業給新成立與學習中的公共媒體。她的轉進，其實也象徵了新興泰國公共廣電法治的嘗試。在這項獨立專業、由國會同意任命



的董事會，爲了利益迴避，法定每席都必需辭掉專職，這是一個超難的要求。因爲在 PBS 董事會中，只能領取月薪 8,000 台幣，所以造成這是一個充滿退休人士的董事會。也因等同於全時間奉獻職，該董事會一週開會一次！



Malee 董事長特為歡迎我們的造訪



董事會專業空間集中精力作治理；曾訪台的 Thai PBS 員工與我們公視相當友好

面對數位化未來，Thai PBS 很清楚自己定位，希望換成兩個高畫質頻道，一個是主要頻道，一個是孩童與教育頻道，這樣做法與國家型的服務有很大區別與分工。總體來看，PBS 在董事會治理結構部分，有一些侷限，過度的區別篩選可能會導致世代老化與集中化。另外 PBS 的新園區，已經靠近舊的廊曼國際機場，可謂相當偏遠，如果沒有新城鎮計畫改變，這與公眾的關係是相當遙遠的（光是大眾交通運輸就缺乏），不利自己影響力的培育，這也是後進公共電視普遍的弱點。但是最缺憾的可能是沒有勞動者工會，目前這樣新模式使用，並不是合於全球化的精神，對於產業民主化可能有不利影響，缺席於 UNI 會議就是一個表徵。

## 五、 結語

本次工會出訪可謂收穫豐富，除了觀摩 UNI MEI Apro 的成立，同時也獲得觀察員的身份。也以此身份，發表國情報告，著重團體協商的經驗，此一報告也



得馬來西亞工會的肯定，紐西蘭工會詢問員工治理制度。另外，我們自行參訪的安排，更確認泰國公共廣電制度的內涵與全貌，見證亞洲鄰國模式的學習價值，同時與三個公共電視組織的員工取得聯繫方式，這對我們以後國際間的奧援與學習很有價值，而且這樣知識對於台灣認識亞洲廣電制度也有價值。工會的國際外交，也如此的成果，也證實工會在公共電視的國際交流領域上，有不可取代的地位。